



# EL PAPEL DECISIVO DEL PERIODISMO Y LOS MEDIOS EN LA DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA



## ANÁLISIS FLASH

RAQUEL JORGE RICART

C/ Caracas 6, 28010.

## Contacto

609484940

[www.fundacionesys.com](http://www.fundacionesys.com)



# ANÁLISIS FLASH

## RAQUEL JORGE RICART

Directora de Análisis e Investigación de la Fundación ESYS. Fulbright fellow becada por la Comisión Fullbright Estados Unidos-España. Miembro de la "Younger Generation Leaders Network".

Abril 2023

El 26 de abril de 2023 la Fundación ESYS conversó con Alberto R. Aguiar, redactor de política y tecnología en Business Insider España, en el marco de sus eventos conocidos como Cyberlunch.

Durante dicho evento se puso de relieve el rol fundamental de los medios de comunicación en la divulgación sobre el desarrollo tecnológico, debido entre otras cosas, a su enorme impacto sobre el conjunto del sistema económico, social y político.

Resulta fundamental diferenciar dos modelos de trabajo periodístico en esta materia.

En primer lugar, aquellas tareas dirigidas a crear contenidos dirigidos a las portadas, a través, entre otras herramientas, del uso de criterios de optimización para motores de búsqueda (SEO, por sus siglas en inglés). Y en segundo lugar, **el trabajo enfocado a los contenidos propiamente dichos en relación a noticias relacionadas sobre la tecnología y su impacto económico y social, que son la clave para esta tarea divulgativa.**

**Hay que destacar la reconversión y de reciclaje permanentes que tienen que afrontar los periodistas para poder describir y explicar no sólo las tecnologías más vanguardistas, sino también el impacto sobre otros sectores económicos y sociales.**

**En este sentido, cabe destacar un creciente incremento de periodistas que se especializan en 'fact-checking', una tarea que se ha convertido en un asunto cada vez de mayor criticidad, tanto por la necesidad de abordar la desinformación en sí - noticias falsas, deep fakes- , como para asegurar la calidad y salud democrática del derecho a la información y la transparencia.**

Durante la charla se abogó por la **utilización de un lenguaje claro, sencillo y adaptado a los lectores para una mejor comprensión de la realidad tecnológica actual.** Y también de la necesidad de exponer con claridad los significados de nuevos términos, como el de "hacker", que suele entenderse en su acepción más peyorativa vinculada a la ciberdelincuencia, y que, sin embargo, en ocasiones puede referirse a aquellas personas que trabajan en las organizaciones para velar por los ataques que sufren estas compañías.

Otro de los retos del periodismo es poder **entrevistar a personas y empresas de interés del ecosistema tecnológico.** La creciente regulación de todos los ámbitos de la digitalización hace que los actores tengan cautela a la hora de tratar con periodistas. Sin embargo, el rol de estos profesionales del sector de las tecnologías de la información y la comunicación es de especial relevancia.



Sus empresas gestionan gran parte de los espacios de datos donde se transmite información. A través de mecanismos de publicidad personalizada dirigida por datos, pueden contribuir a que los usuarios no puedan acceder a una gran diversidad de noticias y fuentes de información de distinta procedencia. Lo anterior lo llevan a cabo desde su posición de control y manejo de plataformas de redes sociales, hasta su capacidad de adquisición, actitudes y patrones de comportamiento.

Ahora bien, **en cuanto a las temáticas, no podemos entender el mundo de los medios de comunicación como un sector homogéneo.** La tecnología suele ocupar lugares distintos en la agenda de prioridades de cada periódico. Existen periódicos con mayor capacidad de atracción y retención de especialistas en tecnología, sea por la supervivencia de la corporación a vaivenes financieros o porque hay un interés específico en el tema.

Sin embargo, los dos retos enormes del periodismo son la coordinación entre medios y el equilibrio entre ser el primero en publicar la noticia y la calidad de la información. La colaboración entre medios es vital, de acuerdo a los principios de salud democrática y derecho de acceso a la información. Mientras que, la calidad de la información se define por la capacidad crítica del periodista y su capacidad de profundizar en la materia.